

# TE MA RIO

Business  
Intelligence and  
Management

# MÓDULOS:

## Módulo:

### FUNDAMENTOS DEL BUSINESS MANAGEMENT & COACHING

- Propuesta de un Modelo de Gestión Estratégica
- Plan de Intervención del Desarrollo Organizacional
- Herramienta para la Gestión Empresarial
- Coaching y el Modelo GROW
- Herramienta SCARF del Coaching

## Módulo:

### FINANZAS CORPORATIVAS

- Interpretación y análisis de Balance General
- Interpretación y análisis de Estado de Resultados
- El Estado de Flujo de Efectivo
- Razones financieras para la toma de decisiones
- Planeación Financiera

## Módulo:

### ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO

- Principales Indicadores Económicos
- El Entorno Económico y los negocios
- La medición de la actividad económica
- Visión crítica del crecimiento económico

## Módulo:

### DILEMAS ÉTICOS DE EMPRESA

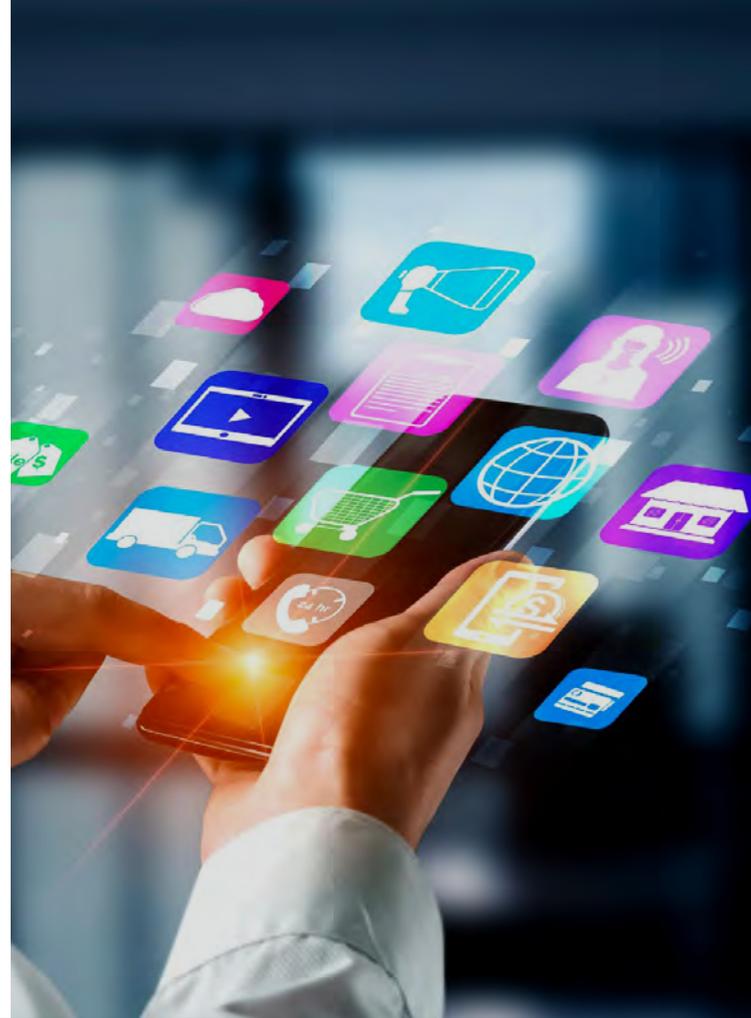
- La Ética y la Ética Profesional
- El bien ético y el bien moral
- Principios fundamentales de ética en la empresa
- Dilemas éticos empresariales



## Módulo:

### E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL

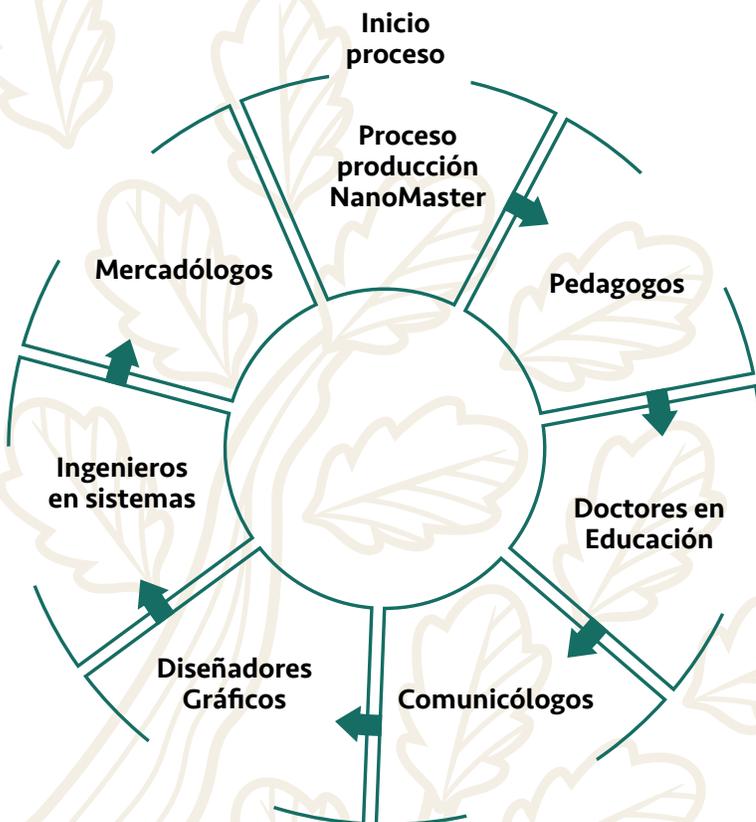
- Introducción al Marketing Digital
- La Estrategia Digital
- El estado del Ecommerce en el mundo
- Proceso de Ecommerce
- Herramientas recomendadas



## Módulo:

### BUSINESS INTELLIGENCE

- Transformación digital de los Negocios
- Introducción a la Analítica de Negocio
- Objetivos de la analítica de negocios
- Categorías de analítica
- Analítica en las Estrategias
- Marco de referencia para transformación en analítica de negocios
- Evaluación para la preparación de la estrategia de analítica de datos



# DI SE ÑA DO

con la colaboración de un equipo multidisciplinario

# CLAUS- TRO:

Conoce a tus instructores en el  
Nanomaster Business Intelligence & Management



**MDOH. Edgar Octavio Pérez Navarro**  
**FUNDAMENTOS DEL BUSINESS  
MANAGEMENT & COACHING**

Máster en Desarrollo Organizacional y Humano.

30 años de experiencia como directivo en empresas de servicios, industrias educativas y empresas públicas.

17 años de experiencia en temas especializados en desarrollo humano.

Se ha desarrollado como Gerente Comercial y de Operaciones en diferentes empresas del sector industrial.

Certificado por el Instituto Español de Resiliencia (IER).

Amplia experiencia en asesoría de negocios, coaching, capacitación personal, familiar y empresarial.

**Mtro. José de Jesús González Serna**  
**FINANZAS CORPORATIVAS**



Lic. en Administración y Finanzas, Especialista en Finanzas y Maestro en Evaluación Socioeconómica de Proyectos de Inversión.

Actualmente es CEO de LVM Consulting Group.

Cuenta con 27 años de experiencia como directivo y asesor de empresas.

Autor de dos libros: *Manual de Fórmulas Financieras. Una herramienta para el mundo actual* y *Proyecto: Formulación y evaluación*.

**Mtra. Gabriela Vizuet Vega**  
**ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO**

Economista por la Universidad Autónoma Metropolitana y Maestra en Enseñanza Superior por la Universidad Panamericana, cuenta con estudios de Posgrado en Ingeniería Económica y Financiera.

Más de 10 años de experiencia en el sector financiero, tanto en la banca de desarrollo y comercial, como asesora en la Dirección de Estudios Económicos de Multibanco Comermex y como funcionaria en el Banco Nacional de Comercio Exterior.

Trayectoria académica en educación superior por más de 20 años.



# CLAUS- TRO:

## **Mtro. Pablo Galindo Cruz** **DILEMAS ÉTICOS DE LA EMPRESA**

Licenciado en Periodismo, Especialista en Antropología Filosófica por la Universidad Panamericana, Campus Bonaterra y Maestro en Filosofía Social. Por más de 10 años ha impartido conferencias y cursos en diversas instituciones de educación media y superior de varios estados. Ha publicado numerosos trabajos periodísticos así como artículos en diversos medios. Además, ha trabajado para instituciones gubernamentales documentando las condiciones de vida en las zonas marginadas de México.

Actualmente es profesor investigador del Departamento de Filosofía de la Universidad Panamericana campus Aguascalientes donde imparte a nivel licenciatura y posgrado diversas clases de Ética, Filosofía Social, Historia y Antropología.



## **Mtro. Rubén Ruvalcaba Chalita**

### **E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL**



Lic. en Administración y Marketing por la Universidad Panamericana campus Aguascalientes con Maestría en Administración de Negocios.

Fundador de empresas en el sector digital como Grupo INCO, primer empresa mexicana Partner del ERP Navision, creador del primer CRM mexicano: B1Sales, un CRM sencillo y robusto enfocado a apoyar a las micros, pequeñas y medianas empresas a enfocar su relación con el cliente para sustentar su crecimiento.

Fundador de Kaydu en asociación con empresarios de Aguascalientes para darles a las micro, pequeñas y medianas empresas una plataforma de marketing digital que les permite realmente competir uno a uno con los grandes en un mercado cada vez más digital.

Ha sido coach de empresas como Paypal, Expedia, Airbnb, Patagonia, entre otras.

## **MBA. José-Domingo Lázaro Álvarez**

### **BUSINESS INTELLIGENCE**

Cuenta con una Maestría en Dirección de Empresa (Full-Time MBA) por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE) con un intercambio en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Máster en Administración Pública (Full-Time MPA) por la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) de Madrid, España.

Experiencia directiva en transnacionales tecnológicas como Google y Movistar, también en grandes compañías e instituciones como Laboratorios Pisa y Universidad Panamericana.

Consejero independiente en el Consejo Consultivo o Consejo de Administración de diversas compañías apoyando a fortalecer y consolidar su posición de liderazgo en el mercado. Conferencista y consultor experto en innovación digital, en la generación millennial y en servicio al cliente impartiendo pláticas para organizaciones y empresas de todo México.



Pana  
mer  
cana NanoMaster®



UNIVERSIDAD  
Panamericana